



СЕДЬМОЙ  
КАНАЛ



# ДАЙДЖЕСТ №39

ОТ 31 ЯНВАРЯ 2019Г.  
КРАСНОЯРСК

# МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:



## СПЕЦПРОЕКТ «НАШИ ЛЮДИ»

В последние несколько лет отличительной особенностью программы «Новости. Седьмой канал» стали материалы наших корреспондентов из зарубежных поездок.

В прошлом году наша телекомпания запустила европейский проект «Наши люди». «Наши люди» - это серия 5-ти сюжетных материалов о жизни наших соотечественниках в главных столицах Европы на фоне санкций: как изменилась их жизнь, отношение к ним, бизнесу, культуре, журналистам и многом другом.

Этот проект уже вызвал большой отклик у аудитории, о чем свидетельствуют и цифры: совокупно материалы проектов «Наши люди. Париж» и «Наши люди. Рим» в программе «Новости. Седьмой канал» посмотрели около 200 тысяч человек.

ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОЕКТА:



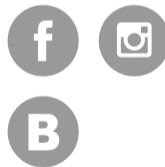
«Наши люди. Париж»

[HTTP://WWW.TRK7.RU/NEWS/NASHI-LYUDI-PARIZH/](http://www.trk7.ru/news/nashi-lyudi-parizh/)

«Наши люди. Рим»

[HTTP://WWW.TRK7.RU/NEWS/NASHI-LYUDI-RIM/](http://www.trk7.ru/news/nashi-lyudi-rim/)

# МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:



## СПЕЦПРОЕКТ «НАШИ ЛЮДИ. ЛОНДОН»



18 ФЕВРАЛЯ 2019 ГОДА ВЫЙДЕТ ТРЕТЬЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА: «НАШИ ЛЮДИ. ЛОНДОН». АВТОР МАТЕРИАЛОВ ДЕНИС ДЕНИСОВ РАССКАЖЕТ О РУССКОМ БИЗНЕСЕ В СТОЛИЦЕ БРИТАНИИ, КУЛЬТУРЕ И, ЧТО ОСОБЕННО ИНТЕРЕСНО, ПРО ГОРОД СОЛСБЕРИ, ГДЕ НЕДАВНО РАЗВОРАЧИВАЛАСЬ ЗНАМЕНИТАЯ ШПИОНСКАЯ ИСТОРИЯ. ДЕНИС БУКВАЛЬНО ШЕЛ ПО СЛЕДАМ РУСЛАНА БОШИРОВА И АЛЕКСАНДРА ПЕТРОВА И СДЕЛАЛ НЕСКОЛЬКО ИНТЕРЕСНЫХ ОТКРЫТИЙ!

ИТАК, 5 СЕРИЙ «НАШИ ЛЮДИ. ЛОНДОН» С 18 ФЕВРАЛЯ В ВЫПУСКАХ НОВОСТЕЙ «7 КАНАЛА»!

ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ СТАТЬ ПАРТНЕРОМ ПРОЕКТА ОБРАЩАЙТЕСЬ К СВОЕМУ КЛИЕНТ-МЕНЕДЖЕРУ ИЛИ ПО ТЕЛЕФОНУ 8 (391) 2-900-444

# МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

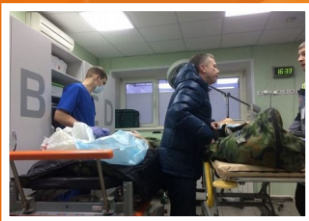




МАТЕРИАЛ ПРО РУССКИХ ТУРИСТОВ В ИТАЛИИ ПРЕОДОЛЕЛ РУБЕЖ В 100 000 ПРОСМОТРОВ НА НАШЕМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЕ WWW.TRK7.RU. И С КАЖДЫМ ДНЕМ КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ.

[TRK7.RU/NEWS/90655.HTML](http://TRK7.RU/NEWS/90655.HTML)

**В СРЕДНЕМ ЗА СУТКИ НА ПРОШЛОЙ НЕДЕЛЕ САЙТ TRK7.RU ЧИТАЛИ ОКОЛО 17 000 ЧЕЛОВЕК. ТРИ ГЛАВНЫЕ ИСТОРИИ, КОТОРЫЕ ИХ ЗАИНТЕРЕСОВАЛИ:**



В КРАСНОЯРСКЕ ВСПЫШКА ПНЕВМОНИИ – КАЖДЫЙ ДЕСЯТЫЙ ЗАБОЛЕВШИЙ ПОПАДАЕТ В РЕАНИМАЦИЮ.

[TRK7.RU/NEWS/91513.HTML](http://TRK7.RU/NEWS/91513.HTML)  
35 000 ПРОСМОТРОВ



КОМПАНИЯ «PEPSICO» НЕ РЕКОМЕНДУЕТ ПОКУПАТЕЛЮ ПИТЬ СОДЕРЖИМОЕ НЕРАСПЕЧАТАННОЙ БУТЫЛКИ «ПЕПСИ-КОЛЫ» ИЗ СССР.

[TRK7.RU/NEWS/91519.HTML](http://TRK7.RU/NEWS/91519.HTML)  
26 000 ПРОСМОТРОВ



СУПРУГИ, ЗАДОЛЖАВШИЕ 200 ТЫСЯЧ, «УШЛИ» ОТ ПРИСТАВОВ В ПОДПОЛЬЕ, НО ТЕ ИХ ПЕРЕХИТРИЛИ, ХЛОПНУВ ДВЕРЬЮ.

[TRK7.RU/NEWS/91593.HTML](http://TRK7.RU/NEWS/91593.HTML)  
9 000 ПРОСМОТРОВ

The screenshot shows the TRK7.RU website interface. At the top, there's a banner for '19:00 НОВОСТИ СЕДЬМОГО КАНАЛА'. Below it, navigation tabs for 'Новости', 'Программы', 'Репортажи', 'Бегущая строка', and 'О компании' are visible. The main content area is divided into sections: 'Картина дня' with a featured article about airplane tickets from Krasnoyarsk to Moscow; 'Новости' with a list of various news items; 'Сообщите новость' with contact information; 'Мы в кабельных сетях' with a list of providers; 'Бегущая строка' with a notice about a fire brigade; and 'Программы' with a list of current and upcoming programs. At the bottom, there's a 'Специальные проекты и репортажи' section with several featured articles.

# МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:





**ПЯТНИЦА  
1 ФЕВРАЛЯ**



**23.00 «ПЕРЕСТРЕЛКА», 18+**

**СУББОТА  
2 ФЕВРАЛЯ**



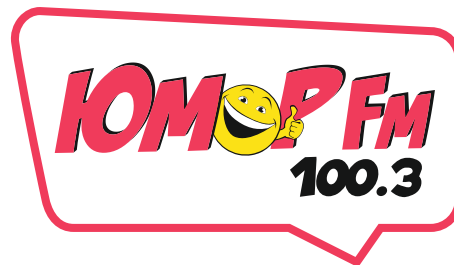
**20.40 «ЧЕЛОВЕК-МУРАВЕЙ», 16+  
23.00 «ЗЕЛЕНЫЙ ФОНАРЬ», 12+  
01.00 «ЖЕНЩИНА-КОШКА», 16+**

**ВОСКРЕСЕНЬЕ  
3 ФЕВРАЛЯ**



**13.30 «ИНДИАНА ДЖОНС:  
В ПОИСКАХ УТРАЧЕННОГО  
КОВЧЕГА», 12+  
15.45 «ИНДИАНА ДЖОНС  
И ХРАМ СУДЬБЫ», 12+  
18.00 «ИНДИАНА ДЖОНС И  
ПОСЛЕДНИЙ КРЕСТОВЫЙ  
ПОХОД», 12+  
20.30 «ИНДИАНА ДЖОНС  
И КОРОЛЕВСТВО  
ХРУСТАЛЬНОГО ЧЕРЕПА»,  
12+**

ТЕЛЕФОН ОТДЕЛА ПРОДАЖ: 2-900-444



ООО ВК «ТЕЛЕСФЕРА»  
ТЕЛЕКОМПАНИЯ «7 КАНАЛ КРАСНОЯРСК»  
РАДИОСТАНЦИЯ «РАДИО 100,3»/«ЮМОР FM»



ВЫПИТЬ С НАМИ КОФЕ



ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК



РАССЧИТАТЬ РК НА  
РАДИО



РАССЧИТАТЬ РК НА ТВ